

P02	P-Seminar im Fach: Deutsch				
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Lehrkraft: StR C. Pabstmann</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">Leitfach: Deutsch</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Projektthema: Die Macht der Bilder</td> </tr> </table>		Lehrkraft: StR C. Pabstmann	Leitfach: Deutsch	Projektthema: Die Macht der Bilder	
Lehrkraft: StR C. Pabstmann	Leitfach: Deutsch				
Projektthema: Die Macht der Bilder					
<p>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</p> <p>Orientierung über Studiengänge und Berufsfelder und über eigene Stärken und Schwächen (individuelle Recherchen, Arbeit mit den BuS-Ordern, Zusammenarbeit mit externen Partnern)</p> <p>Entwicklung einer eigenen beruflichen Perspektive, Bewerbungstraining und Erstellen einer Bewerbungsmappe.</p> <p>Förderung der Methodenkompetenz und der Kompetenzen des Projektmanagements (Präsentation, Protokoll, Organisations- und Planungsleistungen), der Sozialkompetenzen und der Teamfähigkeit.</p>					
<p>Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas:</p> <p>Planung, Organisation, Durchführung und Reflexion einer Ausstellung über die Aussagekraft von Photographien und Filmen.</p> <p>175 Jahre sind seit der Geburtsstunde der Photographie schon vergangen und seitdem hat sich bei diesem Medium einiges verändert: Von Schwarz-Weiß auf Farbfilm, von analog zu digital, Bildbearbeitungsprogramme für jedermann usw. Heute überschwemmt uns eine regelrechte Bilderflut – in Zeitungen, Zeitschriften, aber auch im Internet, Fotos sind omnipräsent. Somit repräsentieren Fotos eine der wirkmächtigsten Formen der Kommunikation.</p> <p>Aber kann man der Aussagekraft aller Fotos trauen? Wo lauern für den Betrachter Fallstricke? Werden wir durch Fotos – egal ob in Zeitungen oder im digitalen Netz – beeinflusst, ja sogar manipuliert? Können Fotos und natürlich auch Filme zu Propagandazwecken missbraucht werden?</p> <p>Gerade bei einem solchen Thema ist es wichtig, dass die Gesellschaft intensiv über Chancen und Risiken des Mediums Fotografie aufgeklärt wird, um sich ein eigenes Bild machen zu können.</p> <p>Die Schüler sollen sich im Laufe der Projektphase dem Thema Fotografie (historische Dimension, Techniken der Bildmanipulation, Medienethik, Erwerb von Medienkompetenz usw.) widmen und dies fachwissenschaftlich aufarbeiten. Mittels dieses Wissens sollen die Schüler nun eine Ausstellung (evtl. auch Schautafeln für die Schule) planen und umsetzen. Ziel soll es sein, die Mitschüler und die interessierte Bevölkerung über das Thema zu informieren und hierfür zu sensibilisieren.</p> <p>Weiterhin sollen die Schüler:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fachexperten zur Informationsbeschaffung finden - Flyer und Plakate für Veranstaltung entwerfen - geeignete Räumlichkeiten finden - eine Ausstellung mit Informationswänden planen - Kooperationen mit externen Partnern anstreben, z.B. Lokalpresse, Universität Bamberg usw. 					
Zeitplan im Überblick:					
11/1	Allgemeine Studien- und Berufsorientierung, Projektvorbereitung				
11/2	Projektdurchführung, Allgemeine Studien- und Berufsorientierung				
12/1	Fertigstellen, Durchführen und Reflektieren des Projekts				
Folgende außerschulischen Kontakte sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:					
ggf. weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:					